

## Dilek Hanif ile yeni adımlar

Dilek Hanif'in hem kişiliği hem de markası adına söyleyebileceğimiz en özel tanım, sükûnet. Tasarımlarındaki çizgisinden de, tercih ettiği renk ve kumaşlardan da bu duyguyu kolaylıkla hissedebilirsiniz. Bu sükûnetin ardında dinamik, özgür ve dik başlı bir marka yaratan Hanif ile hem kendi hem de Serra Kaslowski'nin imzasını taşıyan yeni hazır giyim mağazasında buluştuk.

YAPIM KAROLİN APİK FOTOGRAFLAR ENGİN AYDENİZ



Ginsteki yuvarlak masa Erkal Aksoy'un sahibi olduğu A la Turca'dan, Baccarat avize Güngör Mobilya'dan alınmış.



Mağazanın ve markanın yaşanılabilirliğini yansıtmak için, bugüne kadar yapılmış olan defile fotoğrafları ve Dilek Hanif'in ünlü isimlerle yaptığı en son reklam kampanyasının fotoğrafları da mağazanın duvarlarında sergileniyor.

### Tarzınızı nasıl tarif edersiniz?

Elegan, zarif ve kadınsı bir dinamik içinde.

### Moda tasarımı kariyeriniz ofisinizin dekorasyonunu nasıl etkiledi?

Hem çalıştığım ofis, hem de hazır giyim mağazamın dekorasyonu beni ve markamı yansıtan bir avna gibi aslında. Dilek Hanif markasının

Tabii ki bir hazır giyim mağazası olduğu da göz önüne alınarak ürünlerin de öne çıkması sağlandı.

### Böyle bir ofiste çalışmak nasıl bir his?

Yıllardır bir üst katta Haute Couture atölyem var. Ofisim de üst katta. Ancak hazır giyim mağazamın bir bölümünü özel toplantılar için düzenledik. Bu alanı sık sık kullanıyorum. Diğer taraftaki Ralli



Mekana özel tasarlanıp üretilen kütüphanede, Assouline yayınlarının kitapları satışa sunuluyor.



Duvarlarda açık gri tonları, pencere, kapı ve sabit mobilyalarda ise koyu gri rengi seçilmiş; bu şekilde mobilya ve aksesuarların ortaya çıkması sağlanmış. Dekrasyonda eski ve yeni parçaların uyum içinde olmasına önem gösterildiğini görüyoruz.



Orumayı başarmış bir semt benim için. Son yıllarda hızla popülerleşmesi ve araç trafiğinin artması dışında hala çok kıymetli ve özel bir destinasyon.

**Mağazaya gelen müşterilerinizde nasıl bir etki yaratmak istediniz?**

Lüksün, modanın ve ince zevkin dünyasını hissettirmek benim için

Yaşadığım mekanda mutlaka pahalı mobilya ve aksesuarlar olması gerekmiyor. Seçilenlerin çizgisi ve uyumu, tamamlayıcı birliktelikler benim için yeterli..

**Sizce haute couture mü? Hazır giyim mi?**

Çok farklı iki dünya aslında. Haute Couture, bir yaşam biçiminin uzantısıdır. Hatta vazgeçilmesi zor ve maliyeti çok yüksek bir

# YAŞAM OFİS GÜNLÜĞÜ



Mekânda, koleksiyondaki parçaları ortaya çıkaran sakin bir atmosfer kurgulanmış, mavi ve bejin ağırlıklı olduğu genç ve ferah renk seçimleri ön planda.



sınırlı, daha hızlı ve ekonomik alışveriş yaparken özel hissetmek isteyen kadınların adresi olmak istedim. Demi-Couture dediğimiz bir mantıkla hazır giyim ile üretilmiş parçalar üzerinde el işlemesi dokunuşlar olacak. Bu dokunuşlarda koleksiyonu daha seçkin kılacak.

## **Tasarım sırasında rahatlamak için neler yaparsınız?**

Rahatlamak için tasarım yapıyorum demek daha doğru olacak. Çalışırken sıkılmam tam aksine farklı bir heyecan duyarım.

## **Türkiye'den veya yurtdışından bir kaç gizli adresinizi öğrenebilir miyiz?**

Alışveriş yapmaya çok fırsatım olmuyor. Ancak iş seyahatleri için yurtdışına çıktığımda hızlıca ihtiyacım olan parçaları bulabileceğim adreslere uğruyorum. Eşarp ve çantalar için Hermes ve Chanel, ayakkabı için ise el yapımı Ferragamo'lar vazgeçilmezim. Giysilerimin de büyük çoğunluğunu kendi atölyemde hazırlıyorum. Spor giysilerimi ise form ve kalitesini beğendiğim taktirde her markadan edinebilirim.



Dresuar üzeri mermer vazolar ve heykel, A la Turca'dan seçilmiş.

## **Serra Kaslowski ile dekorasyon hakkında**

'Dilek Hanifin mağaza projesi ilk olarak gündeme geldiğinde, hazır giyimde yeni, genç ve farklı bir mağaza yapısı fikrinde buluştuk. Hanifin daha önceki iki ev projesinde de beraber çalışmamız ve birbirimizi yeterince tanımamız sonucunda çok rahat ve hızlı

detaylar da yeniden yaratıldı. Mavi rengi enerjisi çok ferah, genç ve hafifliği yansıtan bir renk olduğu için tercih ettik. Dört metre yüksekliğindeki tavanları ve eski orijinal parkeleriyle mekânın eski havasını koruduk. aynın odası ve aynın alanlarında ise sıcaklık



Mekana özel tasarlanıp üretilen kütüphanede, Assouline yayınlarının kitapları satışa sunuluyor.



Duvarlarda açık gri tonları, pencere, kapı ve sabit mobilyalarda ise koyu gri rengi seçilmiş; bu şekilde mobilya ve aksesuarların ortaya çıkması sağlanmış. Dekrasyonda eski ve yeni parçaların uyum içinde olmasına önem gösterildiğini görüyoruz.



korumayı başarmış bir semt benim için. Son yıllarda hızla popülerleşmesi ve araç trafiğinin artması dışında hala çok kıymetli ve özel bir destinasyon.

**Mağazaya gelen müşterilerinizde nasıl bir etki yaratmak istediniz?**

Lüksün, modanın ve ince zevkin dünyasını hissettirmek benim için

Yaşadığım mekanda mutlaka pahalı mobilya ve aksesuarlar olması gerekmiyor. Seçilenlerin çizgisi ve uyumu, tamamlayıcı birliktelikler benim için yeterli..

**Sizce haute couture mü? Hazır giyim mi?**

Çok farklı iki dünya aslında. Haute Couture, bir yaşam biçiminin uzantısıdır. Hatta vazgeçilmesi zor ve maliyeti çok yüksek bir